

役員人事および2025年7月1日付の組織改正について

当社は、2025 年6月 23 日開催の定時株主総会および取締役会において、取締役および監査役の人事を決定いたしましたのでお知らせいたします。

また、2025 年7月1日付で組織体制の一部変更を行いますので、あわせてお知らせいたします。

●2025年6月23日付

株式会社ジェイアール東日本企画 役員の体制			
	氏 名	備 考	
代表取締役社長	石川 明彦	新任	旧職: 株式会社JR東日本ビルディング 代表取締役社長
専務取締役	ソーシャルビジネス・地域創生本部長 総合企画本部長 経営企画局長 監査室担当	竹 島 博 行	新任 旧職: 東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 マーケティング本部 副本部長
常務取締役	メディア・コンテンツ本部長	弓矢 政法	
常務取締役	第二営業本部長 営業統括局担当 支社（北陸、中部、関西）担当	杉山 裕二	
常務取締役	第一営業本部長 JR第二営業局長 兼仙台支社長 支社（首都圏統括、高崎、水戸、千葉、仙台、盛岡、秋田、新潟、長野）担当	手塚 敦	旧職:常務取締役 第一営業本部長 JR第二営業局長 支社（首都圏統括、高崎、水戸、千葉、新潟、長野）担当
常務取締役	CDO XR&デジタルビジネス事業推進室 jeki-X担当	得永 諭一郎	旧職:常務取締役 CDO XR&デジタルビジネス事業推進室
取締役	メディアソリューション本部長 交通媒体局長	星野 雅史	
取締役	企画制作本部長 コミュニケーション・ブランニング 局長 交通媒体局担当局長（TRAIN TV事業部担当）	五明 泉	
取締役	総合企画本部副本部長 総務局長	石田 昌也	
取締役	デジタル本部長 デジタルブランニング 局長	吉田 公	
取締役	営業統括局長	高橋 拓也	
取締役	総合企画本部 経理局長	佐藤 幸則	
取締役	（非常勤）	齋藤 俊樹	新任 東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 総務・法務戦略部長
取締役	（非常勤）	松本 雄一	新任 東日本旅客鉄道株式会社執行役員 グループ 経営戦略本部 経営企画部門長
取締役	（非常勤）	青井 修	新任 東日本旅客鉄道株式会社 鉄道事業本部 モビリティ・サービス部門 車両技術センターユニットリーダー
取締役	（非常勤）	有田 真悟	東日本旅客鉄道株式会社 首都圏本部マーケティング部 マーケット創造ユニットユニットリーダー
取締役	（非常勤）	三神 正彦	JR東日本メディア株式会社 取締役総務部長
常勤監査役		藤田 健	新任 旧職: 東日本旅客鉄道株式会社 エネルギー企画部ユニットリーダー
監査役	（非常勤）	近藤 英雄	新任 東日本旅客鉄道株式会社 マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門長
監査役	（非常勤）	和田 拓士	新任 東日本旅客鉄道株式会社 グループ 経営戦略本部 財務・投資計画部門ユニットリーダー

※7月1日付で第一営業本部及び第二営業本部は第一アカウント本部及び第二アカウント本部に、jeki-Xは未来事業推進局に、それぞれ組織改正を行います。

執行役員の体制			
役 職	氏 名	備 考	
上級執行役員	メディアソリューション本部副本部長 デジタルサステイナブル事業局長	稲葉 耕一	
上級執行役員	企画制作本部 クリエイティブ 局長	長谷川 羊介	
上級執行役員	第二営業本部 第二営業局長	相原 桂介	昇格 旧職:執行役員 第二営業本部 第二営業局長
執行役員	メディア・コンテンツ本部副本部長 OOHメディア局長	古川 義夫	
執行役員	第一営業本部副本部長 JR第一営業局長	三浦 博信	旧職: 第一営業本部 JR第一営業局長
執行役員	第二営業本部 第五営業局長	鈴木 隆士	
執行役員	XR&デジタルビジネス事業推進室長	直井 伸司	
執行役員	企画制作本部 プロモーション局長	加賀 丈士	
執行役員	メディアソリューション本部 MASTRUM推進センター長	山口 勝	
執行役員	ソーシャルビジネス・地域創生本部長代理	小崎 博子	

※7月1日付で第一営業本部及び第二営業本部は第一アカウント本部及び第二アカウント本部に、それぞれ組織改正を行います。
※7月1日付でJR第一営業局はJR第一アカウントプロデュース局に、第二営業局及び第五営業局は第二アカウントプロデュース局及び第五アカウントプロデュース局に、それぞれ組織改正を行います。

【参考】

その他局長等の人事異動(予定)			
役 職	氏 名	備 考	
6月20日付	メディアソリューション本部 Beyondメディア局長 兼 交通媒体局	中村 歩	旧職: メディアソリューション本部 交通媒体局 担当局長
7月1日付	第一アカウント本部 JR第二アカウントプロデュース局長	今野 史子	旧職: 第一営業本部 JR第二営業局 担当局長
7月1日付	第二アカウント本部 第六アカウントプロデュース局長	松本 真紀	旧職: 第二営業本部 第五営業局 担当局長
7月1日付	メディア・コンテンツ本部 メディア局長	矢作 俊哉	旧職: 中部支社長
7月1日付	メディア・コンテンツ本部 メディアマーケティングセンター長	久地浦秀政	旧職: メディア・コンテンツ本部 メディアマーケティングセンター 担当局長
7月1日付	中部支社長	森田 聡	旧職: 中部支社 副支社長

組織改正について(7月1日付)

(1) jeki-X

今後、DX や既存に無い「新規事業」に限らず既存事業の拡張も含めた新しい取り組みも「未来事業」と捉え、重点カテゴリーとして取り組んでいきたいことから、規程の業務内容を見直すとともに、社内外へ分かりやすく「新しい価値を生み、次世代の収益の柱となる事業をつくる」というビジョンを明確にするため、組織名称を「未来事業推進局」に変更する。

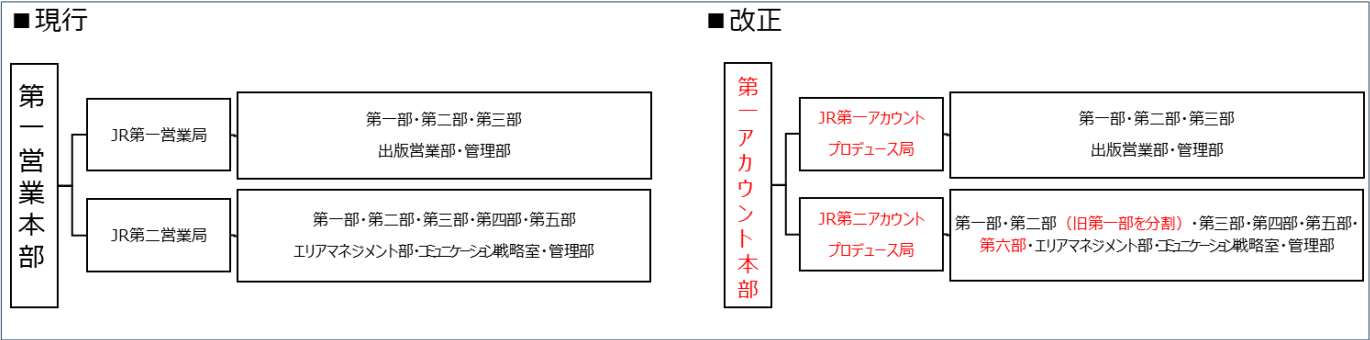


(2) 第一営業本部及び第二営業本部

総合広告会社の営業部門の役割は、従来の「セールス主体」から戦略立案、統合ソリューション提供へとシフトしていることから、広告主フロント部門の役割、今後の目指す姿を明確にするために「広告主の課題解決を重視した部門名」に変更するとともに、各本部内の組織を変更する。

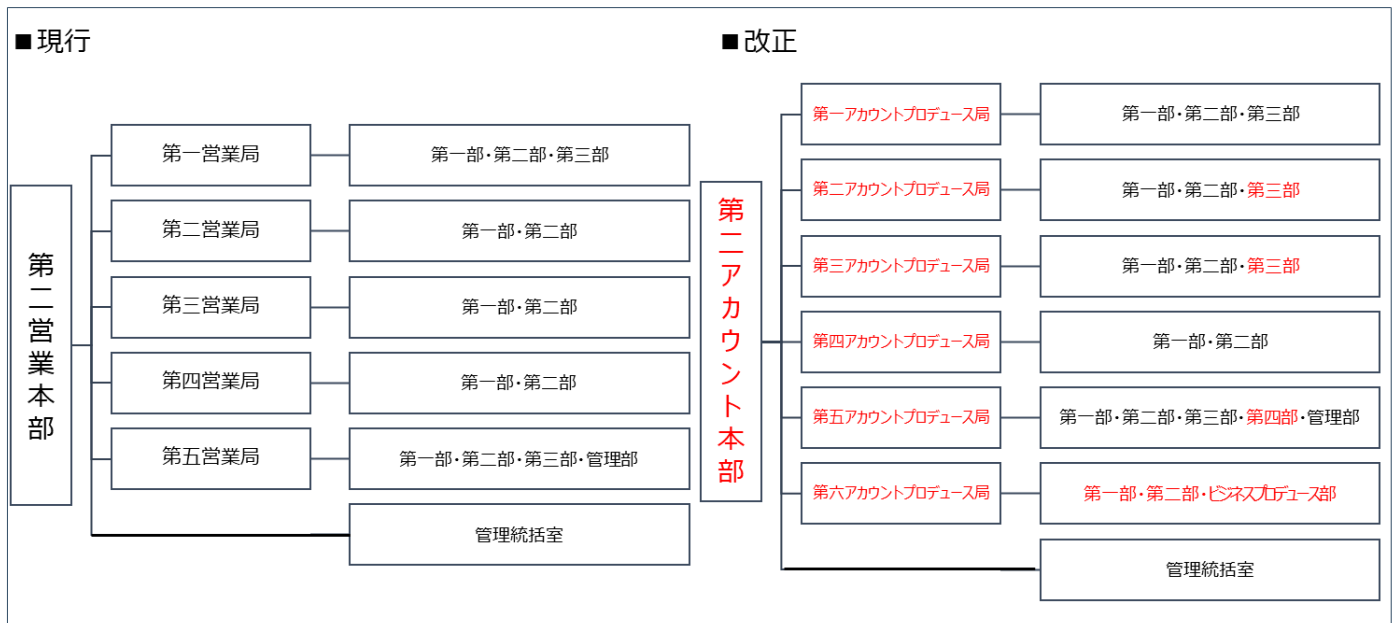
① 第一営業本部

JR東日本グループ会社へのアプローチをより密にきめ細やかにかつスピーディーに対応すべく、JR 第二営業局第一部を分割することにより管理規模の適正化を同時に実現することでコンプライアンスの強化も図る。



② 第二営業本部

戦略、重点得意先への重層的なアプローチを強化するために、アプローチマネジメント単位の小型化を図るとともに、コンプライアンス、ガバナンス強化を目的に組織規模の最適化をすべく、既存局の体制見直しと新局の設置を行うこととしたい。また、一般企業のニーズを起点とし、JRG とのビジネスコラボを集中的に推進する「ビジネスプロデュース部」を新局に設置する。



(3) 関西支社

西日本エリアにおけるプレゼンス向上を目的とした取り組みや本社・他支社からのナレッジ共有等営業支援機能を目指すべく「支社価値向上部」を新設するとともに、今後の関西支社業績拡大を目指す上では営業部の業務効率向上・業務対応質の向上並びにスタッフ部門生産性向上は必要不可欠であるため、営業業務推進機能として企画部とメディアコミュニケーション部を「ソリューション部」に統合する。

